



**IV ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**
**Razones y oportunidades para el desarrollo del Turismo de Salud en
Córdoba**
Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT) de la Universidad de
Córdoba
Córdoba, 15 de diciembre de 2020



Los activos de Córdoba para posicionarse como destino de turismo de salud.

**La aportación de la Asociación Empresarial de Turismo de la
Provincia de Córdoba
(Antonio Ramos. EMCOTUR)**

Organiza:



Colabora:



CONTENIDO

- 1. Turismo Salud:** Turismo médico & Turismo de Bienestar y Belleza (Centros con supervisión médica y Centros sin supervisión médica).
- 2. Provincia de Córdoba: “La Receta Verde; Naturaleza y Gastronomía”**
- 3. Desarrollo del Producto Turístico “Córdoba, Turismo de Salud”: La aportación de Emcotur.**

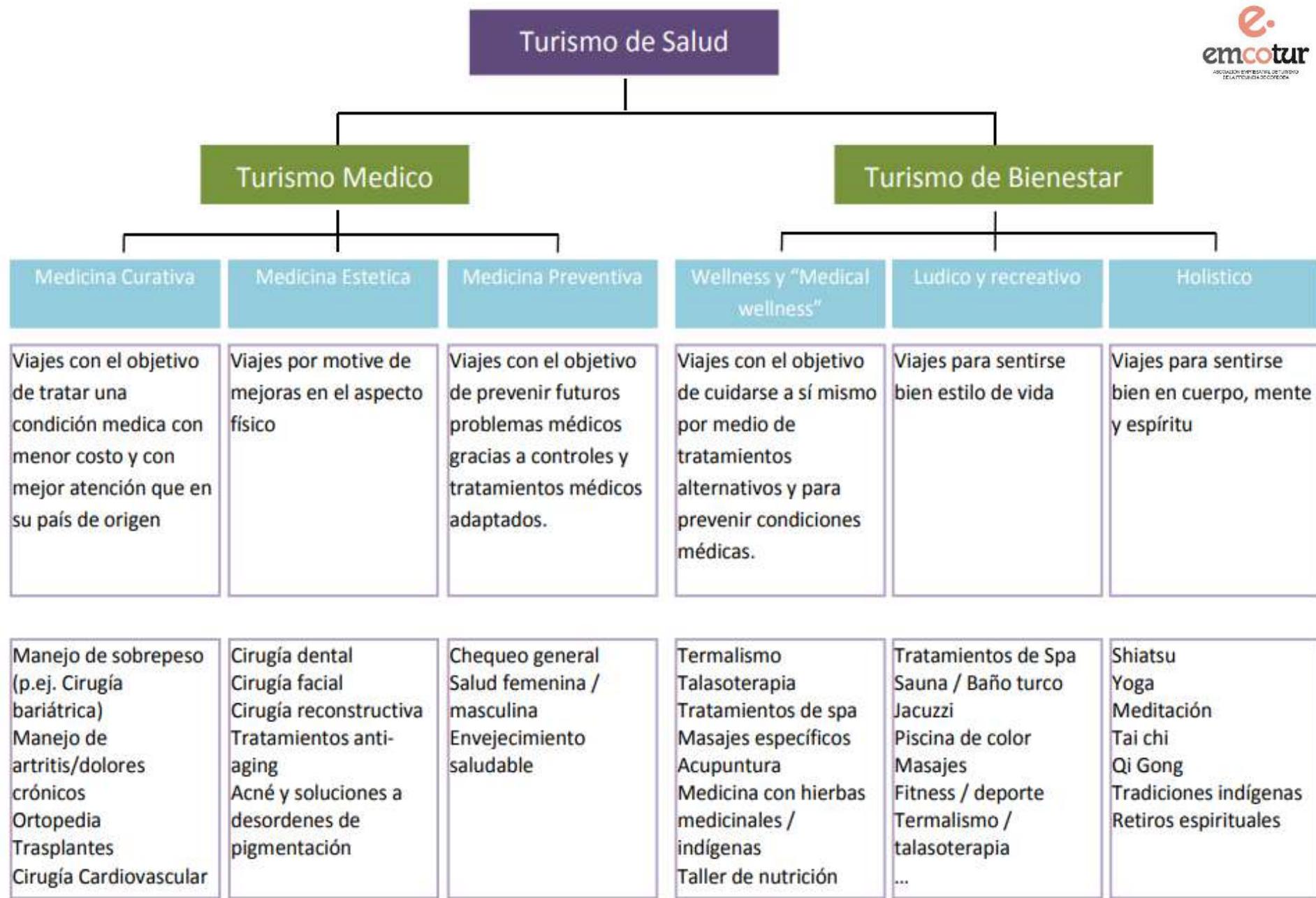
Turismo Médico o Sanitario

En España se menciona cuando hablamos del Turismo de Salud que busca un tratamiento médico.

Turismo de Bienestar y Belleza (Wellness)

Nos referimos a turismo Wellness o Turismo de Bienestar cuando el propósito del viaje es la promoción de la salud y el bienestar a través de actividades físicas, psicológicas o espirituales, o actividades enfocadas a la prevención.

- **Balnearios o Estaciones termales.** Deben ser aguas declaradas medicinales
- **Establecimientos que cuentan con alojamiento propio o asociado,** y que se posicionan comercialmente en el ámbito del turismo de salud.
 - **Centros de Talasoterapia.** Utilizan el agua del mar para su oferta de servicios, por lo que deben estar situados cerca de la costa.
 - **Centros especializados en salud y belleza.** Ofertan programas de adelgazamiento o rejuvenecimiento, la mayoría de los casos sin supervisión médica.
 - **Hoteles con Spa.** Son establecimientos hoteleros con oferta complementaria de salud y belleza, que generalmente supone un incentivo más para sus clientes de otros segmentos turísticos.



REISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA (R.T.A.)

AIAT. Actividades relacionadas con el bienestar personal

COD_REGISTRO	NOMBRE	DESCRIPCION	MUNICIPIO	PROVINCIA
AIAT/CO/00053-3	MEDINA CALIFAL BAÑOS ÁRABES, SL/HAMMAM AL ANDALUS CÓRDOBA	EXPLOTACIÓN DE BALNEARIOS, BAÑOS ÁRABES Y PISCINAS DE TRATAMIENTOS DE AGUA MEDICINALES Y DE TRATAMIENTO MEDICINAL	CÓRDOBA	CÓRDOBA
AIAT/CO/00056-3	VAHO SPA CENTER	BALNEARIO URBANO O SPA, DONDE REALIZAMOS TODO TIPO DE TRATAMIENTOS DE BIENESTAR Y SALUD, COMO CIRCUITOS HIDROTERMALES, MASAJES, EXFOLIANTES, ENVOLTURAS, TRATAMIENTOS DE BELLEZA....	LUCENA	CÓRDOBA
AIAT/GR/00036-3	HAMMAM AL ANDALUS GRANADA	ELABORACIÓN DE PROYECTOS, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, ASESORAMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE BAÑOS ÁRABES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO EN GENERAL.	GRANADA	GRANADA
AIAT/GR/00037-3	AL ÁNDALUS GRUPO DE EMPRESAS, SL/HAMMAM AL ÁNDALUS	LA REALIZACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO EN GENERAL	GRANADA	GRANADA
AIAT/GR/00039-3	Al.Haram baños de Santa Paula	BAÑOS ÁRABES HAMMAN	GRANADA	GRANADA
AIAT/JA/00034-3	CENTRO NATURE URBAN SPA	BALNEARIO Y SPA EN LA CIUDAD DE JAÉN, CUENTA CON DIFERENTES SERVICIOS. QUE VAN DESDE LOS RITUALES DE BELLEZA, CIRCUITOS SPA TERMAL, FISIOTERAPIA, MASAJES TERAPÉUTICOS, FORMACIÓN, TRATAMIENTOS DE REHABILITACIÓN. ETC...	JAÉN	JAÉN
AIAT/MA/00008-3	LIFE AND SUN MEDICAL		MARBELLA	MÁLAGA
AIAT/MA/00028-3	HEALTHCAREMARBELLA	AGENCIA RECEPTIVA DE TURISMO MEDICO Y DE SALUD EN MARBELLA	MARBELLA	MÁLAGA
AIAT/MA/00030-3	CENTRO INTEGRAL DE SALUD Y BIENESTAR	SE TRATA DE UN CENTRO DE BAÑOS ÁRABES JUNTO CON UN CENTRO DE FORMACIÓN ANEXO, DE FORMA QUE SE REALIZARÁN SERVICIOS INTEGRALES TANTO A PARTICULARES COMO EMPRESAS EN LOS QUE SE AÚNEN LA FORMACIÓN Y REUNIONES LABORALES CON LA RELAJACIÓN DEL CUERPO A TRAVÉS DE MASAJES, Y BAÑOS.	MIJAS	MÁLAGA
AIAT/MA/00087-3	MEDINA NAZARÍ BAÑOS ÁRABES, SL/HAMMAM AL ANDALUS MÁLAGA	ELABORACIÓN DE PROYECTOS, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, ASESORAMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE BAÑOS ÁRABES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO EN GENERAL	MÁLAGA	MÁLAGA
AIAT/SE/00001-3	ISAAC SÁNCHEZ RODRÍGUEZ		SEVILLA	SEVILLA
AIAT/SE/00003-8	CREAMEDIA SOLUCIONES CREATIVAS		SEVILLA	SEVILLA

Competidores	HOLIDAY CENTER SPA	VAHO SPA CENTER	CENTRO TERMAL	AGUAS DE VILLAHARTA	CASA BAÑOS DE LA VILLA	HOSPES PALACIO DEL BAILÍO	BAÑOS ÁRABES DE CÓRDOBA	BAÑOS ÁRABES HAMMAN AL ÁNDALUS CÓRDOBA	SPA ABUNDANCE	VITAL WELLNESS CLUB
Localidad	La Rambla	Lucena	Alcaracejos	Villaharta	Priego de Córdoba	Córdoba	Córdoba	Córdoba	Córdoba	Córdoba
Tipología	Gimnasio con tratamientos de spa	Spa	Spa	Hotel con Spa	Hotel con baños árabes	Hotel con Spa	Baños árabes	Centro spa	Centro spa	Gimnasio con tratamientos de spa
Servicios	Gimnasio/clases/circuito spa/estética/piscina	Circuitos spa/tienda/tratamientos/masajes	Circuitos spa/tienda/tratamientos/masajes	Alojamientos/restaurante/tratamientos/actividades	Alojamiento/baños árabes/desayunos/masajes/aromaterapia	Alojamiento/Restaurant e/Rituales de Belleza/Masajes Tratamientos faciales/Tratamientos de Manos y Pies/Tratamientos Anticelulíticos/Depilación/Paquetes Spa	Baño/Masaje/piedras calientes/exfoliante/	Mezquita-catedral/Huella de Al Andalus/ Alcázar y Museos/Noches de Córdoba/delicias de Hamman/16º Aniversario/Noches mágicas en el Hamman	Tratamientos/salas/masajes/emocosmética / terapias Holísticas	Gimnasio/clases/circuito spa/estética/piscina
Elemento diferenciador	Piscina, localización	Tienda		Entorno, actividades	Localización	Situación, variedad tratamientos	Arquitectónica, historia	Historia, tipo tratamientos	Tratamientos	Gimnasio, estética, piscina



La integración de la provincia en el Turismo de Salud.

Naturaleza y gastronomía, nuestra mejor aportación
para una vida saludable.

COMPLEMENTO AL DIAGNÓSTICO MÉDICO

PRESCRIPCIÓN MÉDICA PARA LA RECUPERACIÓN DEL PACIENTE

La exposición directa y regular a la **naturaleza**:

- ✓ Contribuye a una mejora de los patrones de sueño.
- ✓ Contribuye a la reducción del estrés y a la fatiga mental.
- ✓ Contribuye al progreso en el estado de ánimo y la autoestima
- ✓ Reduce las actitudes violentas.
- ✓ Ayuda a enfrentar la vida de una forma más positiva.
- ✓ Fomenta el bienestar psicológico, aumentando la productividad y la concentración.
- ✓ En definitiva, aceleran la recuperación y rehabilitación física y mental de quienes padecen alguna enfermedad.

El 50% de población se concentran en núcleos urbanos capitales provincia y en 2030 se estima que llegará al 70%

La “receta verde”

Numerosas investigaciones han demostrado que la denominada «**receta verde**» puede proporcionar beneficios fisiológicos y psicológicos a los pacientes.

*Los médicos de Shetland (**Escocia**) comenzarán a prescribir observación de aves, paseos y paseos por la playa en los vientos del Atlántico para ayudar a tratar enfermedades crónicas y debilitantes.*

Los doctores fueron autorizados por el consejo de salud del archipiélago, NHS Shetland, para emitir estas "recetas de la naturaleza" a los pacientes. Con esto se espera ayudar a tratar enfermedades mentales, diabetes, enfermedades cardíacas, estrés y otras afecciones.

En **Japón**, ya desde los 80, en los centros de salud se tiene muy claro que una conexión regular con la naturaleza, que ellos hacen a través de baños de bosque

En España **se han puesto en marcha iniciativas regionales y locales, basadas en la colaboración entre el sector de la salud y el de la conservación de los espacios naturales**, con unos resultados más que satisfactorios.

En la **Comunidad Valenciana** se ha iniciado también el trabajo con parques naturales para su incorporación a la prescripción desde atención primaria de salud.

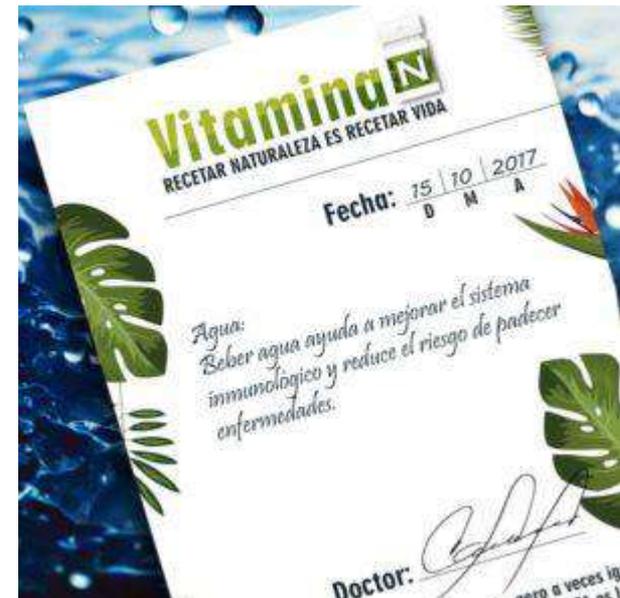
Vitamina N

“**Trastorno por déficit de naturaleza**”

Richard Louv

Una apuesta por el cuidado inicia con una alianza entre la **Fundación Colombiana del Corazón y Parques Nacionales Naturales** de Colombia, que proponen invitar a la comunidad médica y de la salud en el país a prescribir la VITAMINA N: la Naturaleza como complemento terapéutico.

“Es evidente el poder terapéutico de la naturaleza que permite afirmar que recetarla es recetar vida”



Parques Naturales: Sierras Subbéticas, Sierra de Cardena y Montoro, Sierra de Hornachuelos

Reservas Naturales: 6 Lagunas del Sur de Córdoba Amarga, Tíscar, Zóñar (único lago de Andalucía), del Rincón, de los Jarales y del Salobral.

Parques Periurbanos: Fuente Agria (Villafranca de Córdoba); Fuente La Zarza (Hinojosa); La Sierrezuela; Los Cabezos (Palma del Río); Los Villares (T.M. Córdoba)

Parajes Naturales y otros: Dehesas de Los pedroches y del Valle del Guadiato, Embalse de Cordobilla, Embalse de Malpasillo, Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA) en los Pedroches y en el Guadiato, Zona Starlight de Sierra Morena, Valle del Guadiato y Los Pedroches

Lugares de Interés Comunitario (LIC) del norte de Córdoba:

Arroyo de Ventas Nuevas, Río Guadalmez, Suroeste de la Sierra de Cardena y Montoro, Guadalmellato, Río Guadamatilla y Arroyo del Tamújar, Ríos Cuzna y Gato, Río Zújar, Río Guadamatilla, Río Guadalbarbo y Sierra de Santa Eufemia de la Comarca de Los Pedroches. En el Guadiato la del **Río Guadiato-Bembézar** y la del **Río Zújar**. También tenemos en el Guadiato **la** Ruta de las Aldeas de Fuente Obejuna y Belmez, Fuentes de Villaharta

Embalses con clubes náuticos y embarcaderos: la provincia cuenta una red de embalses extensas láminas de agua como:

- El embalse de Iznájar, en la comarca de la **Subbética**,
- El embalse de La Colada en Los **Pedroches** (El Viso).
- En el **Valle del Guadalquivir** el embalse de la Breña II (Almodóvar), el Bembézar en Hornachuelos y el embalse del Arenoso en Montoro.
- En la comarca del **Valle del Guadajoz**, se encuentra el embalse de Vadomojón, en Albendín (Baena).

Playas oficiales: Playa de Valdearenas en Iznájar, Playa de La Breña en Almodóvar y Playa de La Colada en El Viso.

Monumentos Naturales:, Sotos de la Albolafia en la misma capital o la Cueva de los Murciélagos

Rutas y senderos naturales: ruta de las Fuentes de Villaharta, Vías Verdes (de la Campiña, de la Subbética, de Guadajoz-Subbética, Vía Verde del Aceite, Vía Verde la Maquinilla), Senderos de Gran Recorrido GR 43 GR 48 GR 40 GR 39

Embarcaderos de moda sobre el Río Guadalquivir. Ubicados en los siguientes municipios: Pedro Abad, El Carpio, Algallarín, Villafranca de Córdoba y en Córdoba capital.

Miradores, etc, etc

- ✓ CRDO IBÉRICO DE LOS PEDROCHES
- ✓ CRDO MONTILLA MORILES (VINO Y VINAGRE)
- ✓ CRDO AOVE BAENA – PRIEGO – MONTORO/ADAMUZ – LUCENA

Productos con marca propia que posicionan a Córdoba como destino saludable:

- NARANJAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR,
- MIEL DE SIERRAMORENA,
- QUESOS DE LA SIERRA Y SUBBÉTICA,
- LECHE DEL NORTE DE CÓRDOBA,
- AJOS DE MONTALBÁN Y DE CABRA,
- ANISES DE RUTE,
- MEMBRILLO DE PUENTE GENIL
- PRODUCTOS DE HUERTA DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR.

ABC CÓRDOBA

Un reciente informe publicado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible señala que el pasado año finalizó en Córdoba con un total de 171.364 hectáreas de plantaciones «verdes». Son 72.049 más que hace 10 años, lo que en términos relativos supone un ascenso del 72,5%. Este crecimiento es especialmente elevado si se tiene en cuenta que en el conjunto de Andalucía este apartado tan sólo experimentó una subida del 23%, casi tres veces menos.

Los operadores que trabajan en la producción ecológica en Córdoba llegaban al terminar 2019 a los 2.175, contabilizándose 833 más que en las mismas fecha de hace dos lustros (+62%). La mayor parte son productores (2.034), aunque también hay comercializadores (164), elaboradores (145) e importadores (7)

Almazaras, bodegas, ajos, ganaderías, etc...

COMPOSICIÓN DE EMCOTUR: SERVICIOS, EMPRESAS Y DISTRIBUCIÓN COMARCAL

SECTOR TURÍSTICO	Nº SERVICIOS DE SOCIOS
ALOJAMIENTO	39
RESTAURACIÓN	22
EXPERIENCIAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	60
SERVICIOS AUXILIARES	28
TOTAL SERVICIOS	149
TOTAL EMPRESAS	112

COMARCA	Nº EMPRESAS
CÓRDOBA CAPITAL	23
ALTO GUADALQUIVIR	13
CAMPIÑA SUR	24
GUADIATO	7
GUADAJOZ	8
LOS PEDROCHES	10
SUBBÉTICA	15
VEGA DEL GUADALQUIVIR	12
TOTAL EMPRESAS	112



TRABAJEMOS JUNTOS SOBRE EL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA “CÓRDOBA DESTINO DE TURISMO DE SALUD”



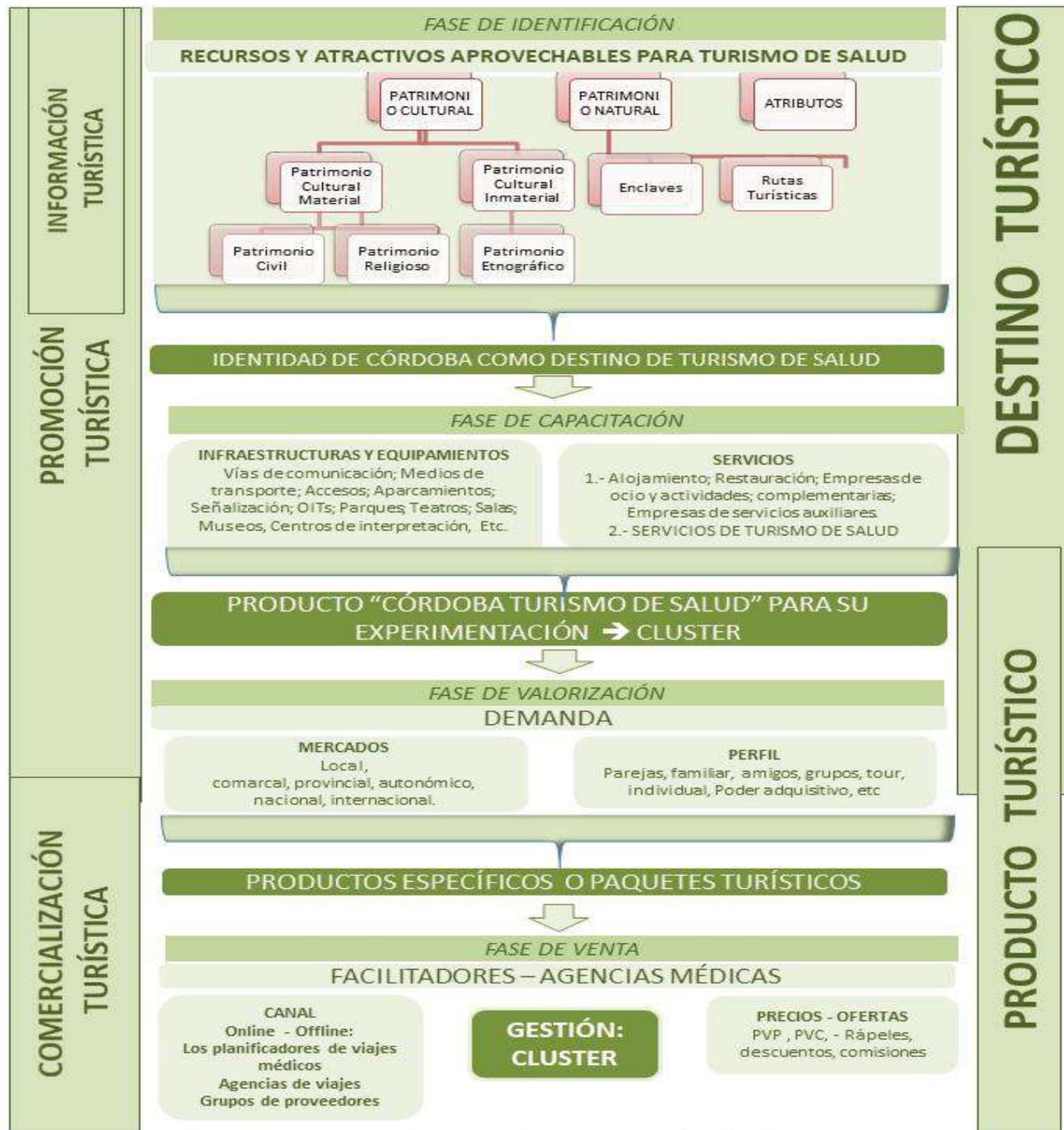
Lo primero: analizar y definir un conjunto de productos y servicios ofrecidos por un grupo de empresas especializadas en el entorno e la salud que generen una experiencia singular y diferenciadora.

Esta oferta debe basarse en los siguientes **ejes** de diferenciación:

- Estilo de vida saludable.
- Dieta mediterránea, dieta saludable.
- Ocio saludable (naturaleza, rutas culturales...).
- Actividad física (deporte, aventura, yoga, pilates...).
- Comercio especializado en productos saludables.
- Recursos únicos, recursos locales (patrimonio, arquitectura).
- Experiencias únicas con un elevado nivel de calidad en términos de instalaciones, profesionalidad y servicios.

CONCLUSIÓN:

**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA PARA
EL DISEÑO DE
PRODUCTOS
TURÍSTICOS DE
TURISMO DE SALUD
HASTA SU PUESTA
EN VALOR**





MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN