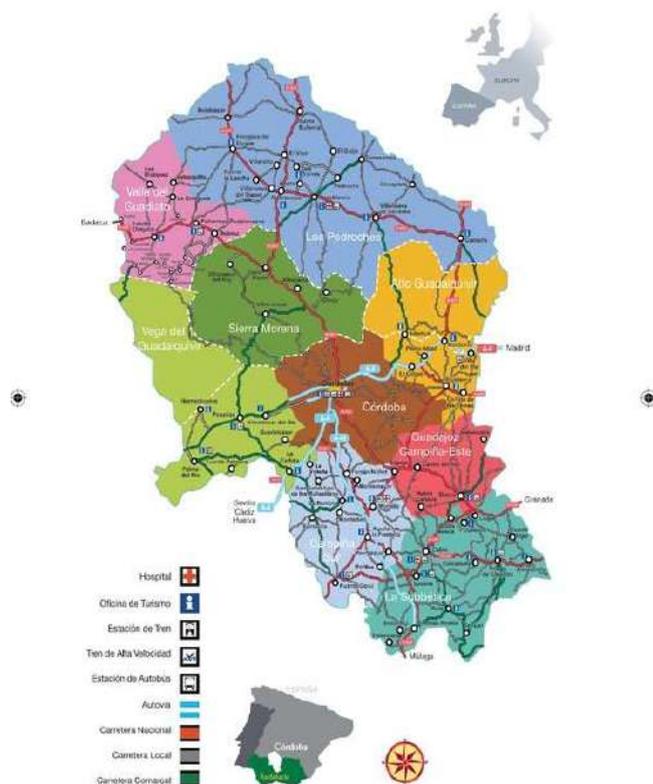


DOSSIER INFORMATIVO

EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CÓRDOBA (SITCOR)



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo

Calle Alfonso XIII, 13, 1ª planta (Edificio Pedro López de Alba)

Email: sitcor@uco.es Web: www.uco.es/sitcor





Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba



El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba

El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba es un proyecto puesto en marcha en enero de 2020 a iniciativa del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y la Oficina de Transferencia de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Córdoba, con la cofinanciación en su etapa inicial de lanzamiento de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, así como de los fondos FEDER de la Unión Europea, a través de los incentivos para acciones de transferencia de conocimiento entre los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y el tejido productivo (Plan PAIDI de la Junta de Andalucía).

Durante el año 2016 se puso en marcha en el seno de la Universidad de Córdoba un Grupo de Trabajo interno enfocado al sector turístico, por considerarse uno de los sectores fundamentales para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Córdoba y en el que la Universidad puede jugar un papel importante aportando conocimiento y mejorando el crecimiento sostenible de una actividad económica que se encuentra en pleno auge en nuestro territorio. Este Grupo de Trabajo, formado por investigadores de distintas áreas del conocimiento, ha venido celebrando reuniones periódicas en las que se han realizado distintos análisis del sector y se han impulsado iniciativas propias, como por ejemplo la elaboración desde la OTRI de un documento con la Oferta Tecnológica de la Universidad de Córdoba orientada específicamente a las empresas y entidades del sector turístico. Este documento, disponible desde principios del año 2017 en la página web de la OTRI (<http://www.uco.es/webuco/otri/oferta/>), recoge una relación más detallada de servicios y capacidades que la UCO puede ofrecer en este ámbito. Desde entonces esta oferta y sus resultados han venido siendo difundidos a través de la participación de la OTRI o del profesorado y Grupos de Investigación de la Universidad en diferentes foros, jornadas, congresos, ferias, etc.

En el marco de este mismo Grupo de Trabajo surgió la idea de la creación de un Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo, capaz de aportar, en un primer término, información y conocimiento más detallados y de complementar la que periódicamente publicaba el antiguo Observatorio Turístico -ya desaparecido- del anterior Consorcio de Turismo de Córdoba (Ayuntamiento de Córdoba) y el también Observatorio ya inexistente, que hace ya bastantes años puso en marcha el Patronato Provincial de Turismo, pero con un alcance muy limitado en ambos casos (el primero de carácter solamente municipal, además de con un alto coste económico al concertarse con la Sociedad Empresarial ESECA de la antigua Caja de Ahorros UNICAJA).

El objetivo general del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo es el de recopilar, procesar, analizar, interpretar, sistematizar y divulgar información sobre el sector turístico de Córdoba y provincia, apoyando paralelamente la investigación y la gestión de la investigación científica y transfiriendo los conocimientos adquiridos por la Universidad en esta temática al mundo empresarial y las Administraciones Públicas, pudiendo abordar también trabajos de mayor

magnitud por encargo (a nivel regional y nacional). Para alcanzar este objetivo general se establecen, asimismo, una serie de objetivos específicos:

- 1.) Conocer en profundidad la situación del sector turístico cordobés y andaluz e informar de ella a través de publicaciones periódicas o monográficas para que las instituciones, tanto públicas como privadas, tengan herramientas disponibles para optimizar la gestión turística y difundir propuestas de mejora para el diseño de un desarrollo turístico sostenible y socialmente responsable tanto a nivel provincial como autonómico.
- 2.) Promover y convocar reuniones científicas y técnicas con agentes del sector para debatir sobre el turismo y sus múltiples repercusiones tanto a nivel social, como económico y político, favoreciendo así la mejora de la actividad científica relacionada con el turismo e impulsando su transferencia hacia el tejido socioeconómico.
- 3.) Fomentar la investigación multidisciplinar en el ámbito del sector turístico y estimular programas de colaboración inter-departamentales en el seno de la Universidad de Córdoba y entre éstos y las empresas y AAPP en el ámbito de la investigación aplicada sobre turismo.
- 4.) Contribuir a la participación activa de los investigadores de la Universidad de Córdoba en proyectos locales, provinciales, regionales, nacionales y transnacionales en investigación del sector turístico, apoyando la internacionalización de los grupos de investigación en esta materia.
- 5.) Diagnosticar las necesidades formativas y carencias que tienen las empresas de turismo y las propias AAPP con competencias en turismo. Asimismo, diseñar, planificar, desarrollar y promover programas y acciones formativas desde el ámbito universitario específicas para el sector turístico, en posible colaboración con entidades e instituciones locales, provinciales, regionales, etc.
- 6.) Fomentar el intercambio de experiencias y/o opiniones sobre las actuales necesidades o carencias con las que se encuentra este sector de cara a su sostenibilidad y responsabilidad social.
- 7.) Aportar datos reales y continuados en el tiempo, acerca de las características de la actividad que desempeñan el turismo, con el objeto de tratar de mejorar la competitividad del propio destino turístico (Córdoba y Andalucía) de las empresas.
- 8.) Diagnosticar la situación actual y potencialidades de género en el turismo.
- 9.) Análisis de la situación y el papel actual de la mujer en el sector turístico, con especial atención a la brecha salarial que afecta a este colectivo.
- 10.) Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas "expresiones" de turismo sostenible, como el turismo agroindustrial (enoturismo, oleoturismo, etc.) y el turismo de naturaleza y activo-deportivo (ecoturismo, turismo cinegético, turismo de pesca, deportes de naturaleza y aventura, etc.), potenciales motores de desarrollo para el entorno socioeconómico andaluz y cordobés.
- 11.) Facilitar vía boletines e informes de coyuntura turística y otros trabajos de carácter sectorial la información suficiente y de calidad que sirva de base a la toma de decisiones de los diferentes

agentes económicos implicados en el sector turístico, al tiempo que permita evaluar el impacto que las políticas públicas e iniciativas de cualquier otra índole que pudiesen tener sobre la mencionada industria.

12.) Fomentar el debate entre los diferentes agentes económicos que componen el sector (Administración, asociaciones, empresarios, etc.) a través de reuniones periódicas en las que se presentarán y discutirán los resultados obtenidos y las posibles estrategias a desarrollar.

13.) En definitiva, fomentar las relaciones entre investigadores y empresas vía estudios y articulación de contratos de transferencia e investigación del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo con las empresas.

Para la puesta en marcha de este Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo se ha planteado una estructura de funcionamiento constituida por los siguientes componentes:

- Presidencia del Centro, de carácter representativo (el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba).
- Director/a ejecutivo, encargado de coordinar las distintas actuaciones que se lleven a cabo desde el CAPT, así como las actividades e iniciativas del profesorado y personal investigador integrados en el Centro. Esta figura corresponderá a un profesor/a perteneciente a la plantilla del Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Córdoba, elegido por acuerdo del Consejo de Gobierno de la UCO.
- Comité Asesor, constituido por profesores e investigadores especializados en turismo y representantes de aquellos centros universitarios, Cátedras, Aulas, etc. con importante implicación y responsabilidades en el ámbito de la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento en materia de turismo dentro de la UCO.

Este Comité se ha formalizado en el mes de marzo de 2020 integrando inicialmente a la práctica totalidad del antiguo Grupo de Trabajo de Turismo de la OTRI, ya preexistente, y a algunos nuevos miembros en calidad de profesores con trayectoria académica y de investigación en materia de turismo.

Gabinete técnico-administrativo de apoyo, conformado por titulados universitarios con experiencia y conocimientos en materia de turismo, contratados y/o colaboradores, que se encargarán del soporte administrativo, técnico y de comunicación necesario para el desarrollo de las actividades del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo.

La dirección del Centro y el Comité Asesor (Universidad de Córdoba) está integrado actualmente por los siguientes miembros:

Presidencia:

Enrique Quesada Moraga. *Vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial.*

Dirección ejecutiva:

Manuel Rivera Mateos. *Profesor Titular del Área de Geografía Humana.*

Miembros del Comité Asesor:

- Librado Carrasco Otero. Coordinador del Área de Innovación, Transferencia y Empleabilidad de la OTRI.
- José Luis Muñoz Vargas. Jefe de Servicio de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación OTRI
- Fernando Lara de Vicente. Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias del Trabajo y *Profesor Titular del Área de Economía Aplicada*.
- Ricardo David Hernández Rojas. Profesor Ayudante Doctor del Área de Economía Financiera y Contabilidad
- Humberto Gosálbez Pequeño. Profesor Titular del Área de Derecho Administrativo
- José Antonio Fernández Gallardo. Profesor del Área de Economía Financiera y Contabilidad
- Virginia María Navajas Romero. Profesora del Área de Organización de Empresas y Coordinadora del Grado de Turismo de la UCO.
- Rocío Muñoz Benito. Profesora del Área de Economía Aplicada y Coordinadora del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la UCO.
- Rafael Moreno Rojas. Director de la Cátedra de Gastronomía y Profesor del Área de Nutrición y Bromatología
- M^a Ángeles Jordano Barbudo. Profesora Titular del Área de Historia del Arte y Directora Académica del Master de Gestión del Patrimonio desde el Municipio
- Eulalio Fernández Sánchez. Director de la Cátedra "Córdoba, Ciudad Mundo" y Profesor Titular del Área de Filología Inglesa
- Ricardo Córdoba de la Llave. Decano de la Facultad de Filosofía y Letras y Catedrático del Área de Historia Medieval
- Genoveva Dancausa Millán. Profesora del Departamento de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Gabinete Técnico-Administrativo

- Carmen Fernández Cañero. *Graduada en Turismo y Master en Gestión del Patrimonio desde el Municipio*
- Enrique Rafael Salinas Cuadrado. *Graduado en Turismo y Master en Comunicación y Organización de Eventos*

El Sistema de Información Turística de Córdoba (SITCOR)

¿Qué es SITCOR?

SITCOR es el proyecto principal y central del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (España), que se concibe no como un mero proyecto más de carácter universitario y científico-técnico, sino que se concibe preferentemente como una iniciativa de orientación aplicada y dirigida a resolver necesidades de información y conocimiento y problemas de sostenibilidad, gestión e innovación del sector turístico cordobés, tanto privado como público. Y, por ello mismo, se intenta implementar de manera flexible, participativa y consensuada mediante una estructura de colaboración público-privada dinamizada y coordinada por la Universidad de Córdoba que aglutine los intereses y objetivos principales de las Administraciones Públicas con competencias en turismo en la provincia y el sector profesional y empresarial privado.

El Sistema de Información Turística de Córdoba (SITCOR) pretende ser un instrumento permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información y las transferencias de conocimiento precisas para obtener objetivos de planificación, acción y evaluación turística para los distintos agentes turísticos, públicos y empresariales, de la provincia.

El SITCOR pretende realizar un análisis periódico de la actividad turística en Córdoba y provincia desde un punto de vista tanto estructural como coyuntural, a través de una serie de líneas de investigación organizadas en cuatro áreas básicas de información, perfectamente complementarios y sinérgicos: el análisis de la demanda, el estudio de la oferta, la estimación del impacto socioeconómico y territorial que genera la actividad turística (ingresos, empleo, impactos sociales y ambientales, desarrollo económico, impactos culturales y en el patrimonio, etc.), así como un área de investigación, innovación y conocimiento, dirigida a resolver problemas de gestión empresarial como también de gestión pública del turismo de las administraciones implicadas.

ÁREAS DE INFORMACIÓN:

Análisis de la Demanda

Estudio de la Oferta

Estimación de impactos socioeconómicos y territoriales

Área I+D+I: Investigación, Innovación y Conocimiento Aplicado



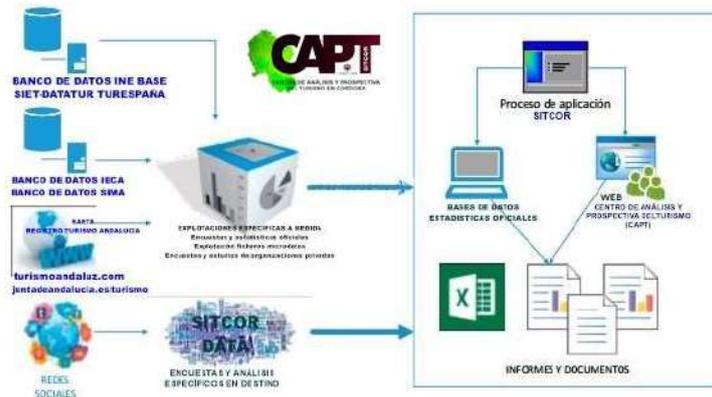
Líneas de actuación del SITCOR

Análisis de la oferta y la demanda en destino

Desde el punto de vista analítico y técnico, el Sistema de Información Turística de Córdoba se configura como un entorno facilitador que resuelva problemáticas diferentes y necesidades de información tanto para las empresas y organizaciones turísticas privadas o público-privadas como para las entidades locales de la provincia con competencias en turismo (Diputación Provincial, Mancomunidades de Municipios, ayuntamientos y ELAs):

- 1.) Una herramienta de análisis multidimensional que facilita el análisis de la información sobre los destinos turísticos cordobeses desde distintas perspectivas orientada tanto a usuarios expertos como no expertos en su ámbito de gestión pública municipal, comarcal o provincial del turismo (Administraciones Públicas) que permite:
 - Disponer de información actualizada en cualquier momento sobre la dinámica de la oferta y la demanda, sus dinámicas y tendencias.
 - Facilitar a las Áreas Municipales y Oficinas de Turismo de la provincia de forma sencilla análisis propios de sus destinos sin tener conocimientos tecnológicos ni estadísticos, a la vez que asesorarles a la hora de realizar diagnósticos, diseñar cuestionarios o encuestas sobre la oferta y la demanda o implementar sistemas de información turística local. Y, asimismo, suministrar información turística de carácter estadístico y territorial a estas Áreas Municipales de manera periódica, con el objeto de apoyar sus acciones de promoción y planificación a nivel municipal.
 - Crear tablas y gráficos dinámicos, con información exhaustiva y atractiva en base a todas las posibilidades de análisis que presenta la información turística y hacer más asequible y comprensible la divulgación de dicha información para públicos amplios y no especializados.
 - Alcanzar el máximo nivel de granularidad y detalle de los datos turísticos a nivel provincial y municipal para facilitar la toma de decisiones a empresas y Administraciones Públicas en materia de turismo.

- Realizar análisis comparables entre los datos y estadísticas existentes de los diversos municipios y comarcas de la provincia, regularizando y homogeneizando los instrumentos de obtención de información de las Oficinas y Áreas de Turismo de los Ayuntamientos y Mancomunidades de Municipios.



Proceso de información de SITCOR

2.) Un Cuadro de Mando Integral sobre la obtención de conocimiento e información que muestre de forma eficaz los datos existentes en el sistema sobre el sector turístico provincial, sin sesgos ni compartimentos estancos entre Córdoba ciudad y resto de la provincia, considerando los siguientes aspectos:

- Orientado a un sector de actividad transversal como es el sector turístico, incluyendo tanto indicadores sencillos como indicadores más complejos sobre la oferta de establecimientos y servicios turísticos y la demanda nacional y extranjera.
- Mediante el establecimiento de una serie de indicadores de diferentes categorías que reflejen el estado de los destinos turísticos provinciales, así como los posibles impactos territoriales de la actividad turística (socioeconómicos y de empleo, socioculturales, ambientales y urbanos, incidencia real del consumo turístico en el destino, etc.).
- Realizando estudios y trabajos de campo específicos sobre la demanda y la oferta (encuestas en destino), de carácter general o por subsectores de actividad (análisis sectoriales) e intentando detectar motivaciones y tendencias de la demanda, mediante un proceso de investigación bien diseñado metodológicamente.
- Mediante la realización de explotaciones específicas y a medida partiendo de las estadísticas oficiales existentes (INE, IECA, etc.), de las bases de datos o sistemas Big Data de las Administraciones turísticas (DataTur, Smart Data Andalucía...) y de las propias Redes Sociales e Internet.
- Asimismo, y en función de las necesidades, se obtendrá información mediante la adquisición de metadatos e informes de consultoras y la obtención de información procedente de organizaciones públicas o privadas nacionales o internacionales. Los resultados se sintetizarán y divulgarán mediante la publicación de informes anuales y

cuatrimestrales de coyuntura turística, informes de coyuntura turística de temporada. Informes por subsectores de actividad o segmentos de demanda, informes de tendencias y series históricas, informes de prospectiva, informes de coyuntura de crisis, etc.

- Recopilando y sistematizando la información turística de la provincia de Córdoba procedente de artículos de revistas científico-académicas, técnico-profesionales, estudios de investigación universitarios, congresos y jornadas, etc. y propiciando a través de SITCOR el acceso libre y gratuito a los resultados de dichas investigaciones.
- Seguimiento, compilación y explotación de información turística relevante en boletines digitales, medios de comunicación, informes internos de organizaciones, etc



Proceso de investigación de las encuestas en destino

Área de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística

SITCOR va mucho más allá de los objetivos tradicionales de los observatorios turísticos convencionales y aún cuando comparte con éstos el objetivo general de crear una herramienta de conocimiento turístico estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica turística y proveer los resultados a todos los agentes de un destino, este sistema pretende conformar un auténtico organismo de “inteligencia turística” que contrasta con la escasez de esta herramienta propiamente dicha en muchos destinos turísticos actuales.

Por ello mismo dentro de SITCOR se ha configurado un Área de trabajo específica de I+D+I que sirva de instrumento de transmisión de conocimiento aplicado, buenas prácticas y lecciones aprendidas a las empresas, establecimientos y profesionales del turismo de la provincia de Córdoba y los organismos e instituciones oficiales con competencias en planificación, fomento, promoción y comercialización del sector turístico. El campo de acción pretende ser bastante amplio y su enfoque eminentemente pluridisciplinar e interdisciplinar en aspectos como los siguientes: innovación tecnológica en el ámbito de las telecomunicaciones, promoción y comercialización turísticas, mejora de la gestión empresarial, diseño y estructuración de nuevos productos y servicios turísticos, sostenibilidad de empresas y destinos, gestión pública del

turismo, ordenación y planificación de los espacios turísticos, minimización de impactos territoriales negativos, etc.

En términos de eficiencia y rentabilización del gasto público y los resultados finales perseguidos, este Área de Trabajo pretende mantener relaciones colaborativas fluidas con los instrumentos de innovación y calidad turística desarrollados por diversos organismos públicos como la Junta de Andalucía o el Gobierno Central (ANDALUCÍA LAB y SEGITTUR, particularmente), actuando, asimismo, como enlace y correa de transmisión entre estas iniciativas oficiales y el sector empresarial y público de turismo en la provincia de Córdoba-

Este Área se concibe, por tanto, como un espacio colaborativo entre profesores e investigadores especializados en el ámbito del turismo de la Universidad de Córdoba y el sector público y el empresarial turístico de la provincia, en el marco de un objetivo central de desarrollo de aplicaciones y soluciones adecuadas para mejorar e innovar la oferta de los destinos turísticos intraprovinciales a fin de integrar al visitante con el destino, mejorar la calidad de su estancia y de sus experiencias, propiciar la generación de beneficios socioeconómicos reales para sus comunidades locales y, en definitiva, facilitar el desarrollo sostenible de nuestros territorios a través del turismo, contribuyendo a mejorar los procesos de planificación estratégica de los destinos y las empresas turísticas de Córdoba y provincia. Y, desde esta perspectiva, este Área de trabajo parte de la consideración de que la habilidad de los destinos turístico para competir con otros se basa principalmente en su capacidad de diferenciarse, apoyándose en el análisis ad hoc de la información para generar conocimiento aplicado y crear ventajas competitivas y nuevas oportunidades.

En un principio, y sin perjuicio de las líneas de acción prioritarias que vayan surgiendo del consenso con los agentes turísticos, sus asociaciones representativas y las administraciones públicas con competencias en materia de turismo de la provincia, se proponen desde SITCOR las siguientes líneas de trabajo:

- Asesoramiento de Proyectos de cooperación supramunicipal en materia de redes y clusters turísticos que pretendan configurar o consolidar rutas intraprovinciales e interprovinciales, macroproductos, clubes de producto, etc.
- Asesoramiento en materia de formación y capacitación profesional en turismo tanto para personal de empresas como de Áreas de Turismo y OITs locales y supramunicipales, asociaciones y Centros de Iniciativas Turísticas, etc.
- Diseño y organización de jornadas, seminarios, encuentros y otros eventos a medida de las necesidades del sector turístico provincial, de sus asociaciones empresariales y entidades públicas interesadas.
- Análisis y prospectiva sobre nuevas tendencias, productos y segmentos turísticos, incidiendo en las potencialidades de la provincia de Córdoba para el desarrollo de los mismos, y especialmente:

1.) Turismo colaborativo y economía sumergida: rentabilidad social versus rentabilidad empresarial

- 2.) Turismo y Patrimonio cultural e histórico-artístico. Turismo y Conjuntos Históricos y centros urbanos de interés
- 3.) Turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo en espacios protegidos.
- 4.) Arqueoturismo y turismo etnográfico.
- 5-) Enoturismo, Oleoturismo, Agroturismo y turismos específicos ligados a los productos agroalimentarios de calidad certificadas de la provincia. Turismo gastronómico.
- 6.) Turismo rural vivencial y experiencial.
- 7.) Turismo de embalses y zonas húmedas.
- 8-) Herencia cultural y turismo religioso. Turismo Halal y Turismo Kosher.
- 9.) Turismo responsable y comunitario.
 - Análisis territorial del turismo en la provincia de Córdoba y sus diferentes destinos asesorando en puesta en valor, sostenibilidad ambiental, social y económica en las estrategias de gestión y comercialización de productos y recursos turísticos por comarcas, áreas geográficas, parques naturales, otros espacios protegidos, embalses y pantanos y otras zonas húmedas, Red Natura 2000, espacios serranos, cauces fluviales, etc.
 - Calidad de los establecimientos y servicios turísticos, tanto privados y empresariales como públicos y del destino globalmente considerado. Asesoramiento sobre marcas y certificaciones de calidad turística para empresas, servicios y destinos turísticos, Declaraciones de Interés Turístico y de Municipio Turístico, Reconocimientos, etc.
 - Impacto turístico de la organización de eventos festivos, culturales, feriales, etc.
 - Gestión Pública del Turismo. Asesoramiento a organismos públicos con competencias en turismo (Patronato Provincial de Turismo, Mancomunidades de Municipios, Ayuntamientos y Entidades Locales Menores, Áreas de Turismo y Oficinas de Información Turística) en materia de gestión pública del turismo de los mismos, establecimiento de indicadores de turismo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ejecución de proyectos y captación de ayudas y subvenciones públicas, instrumentación de planes estratégicos municipales o supramunicipales de turismo (Iniciativas de Turismo Sostenible y similares), implementación de acciones de promoción y colaboración público-privada con la oferta turística local e Inteligencia de Mercados y Destinos Turísticos.