

## AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 15/16 (Convocatoria 16/17)

### Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	
Id ministerio	4314764
Denominación del Título	Máster Universitario de Ingeniería de Montes
Centro/s	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes
Curso académico de implantación	2014/2015
Web del título	<a href="http://www.uco.es/etsiam/master-ingenieria-montes/index.html">http://www.uco.es/etsiam/master-ingenieria-montes/index.html</a>

### VIII. Plan de mejora del título.

#### Análisis

TITULACIÓN: MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MONTES	
PROCEDIMIENTO P-11: PLAN DE MEJORA DE INDICADORES Y SU SEGUIMIENTO	
Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento	
<p>PRIORIDAD: Corto Plazo / Prioridad Alta</p> <p>NIVEL CUMPLIMIENTO PREVISTO: Alto</p>	<p><b>Objetivo/Meta:</b> Conseguir mejorar la satisfacción de los distintos colectivos en relación al título</p>
1	<p><b>Acción de mejora:</b> Revisión y mejora de la coherencia y coordinación entre la formación de Grado y Master Revisión de la coherencia entre los sistemas de evaluación planteados en las guías docentes de las asignaturas y los realmente empleados</p>
Indicador de Seguimiento (descripción)	Resultados de la Encuesta de los procedimientos P2 y P4
Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, Coordinador/a de la Titulación y UGC
Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<p>El Consejo Académico del Máster comunicará al profesorado implicado la necesidad de revisar los Sistemas de evaluación propuestos en las Guías docentes de las asignaturas, para compararlo a lo que finalmente se ha realizado. El profesorado procederá a adecuar a la realidad la Guía docente.</p> <p>El Consejo Académico del master se reunirá con el profesorado implicado en Grado y Master para analizar la coherencia entre ambos títulos, y proponer en su caso las modificaciones oportunas</p>
Periodicidad	Cuatrimestral
Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento	

2	Indicador de Seguimiento (descripción)	<p><b>Objetivo/Meta:</b> Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso en el Máster</p>
		<p><b>Acción de mejora:</b> Promoción/Difusión de la titulación entre los potenciales alumnos de nuevo ingreso</p>
		<p><b>Razones que justifican esta acción</b> Análisis de las Causas de baja demanda</p>
		<p>Evolución del número de alumnos/as de nuevo ingreso</p>
		<p>Responsable del Seguimiento Dirección del Centro, UGC</p>
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<p>Los responsables del título organizarán reuniones informativas con el alumnado del Grado de Ingeniería Forestal.</p> <p>Se elaborará un folleto informativo de la titulación y se planificará una campaña de difusión.</p> <p>Se estudiará la Oferta de Dobles Másteres como vía para incrementar la demanda en este título</p>
	Periodicidad	Anual
<b>Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento</b>		
3	Indicador de Seguimiento (descripción)	<p><b>Objetivo/Meta:</b> Mejorar la empleabilidad de los egresados del Master</p>
		<p><b>Acción de mejora:</b> Diseñar una oferta de prácticas de empresa adecuada, en la que los alumnos puedan percibir que hay perspectivas de incorporación al mercado laboral.</p>
		<p>Evolución de los Resultados de los Procedimientos P6 y P9</p>
		<p>Responsable del Seguimiento Dirección del Centro, UGC</p>
		<p>Procedimiento para Realizar el Seguimiento</p> <p>Diseñar acciones dirigidas a mejorar el vínculo con las empresas del sector</p> <p>Detectar "nichos" de empleo para mejorar y ampliar la formación en esos campos.</p> <p>Diseñar una Plataforma para la gestión de prácticas que permita ajustar mejor la oferta a la demanda</p>
	Periodicidad	Anual