

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	06/03/2019
---------------	------------

Nombre y apellidos	MACARIO RODRIGUEZ ENTRENA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-4959-2017	
	Código Orcid	0000-0002-9339-439X	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Economía, Sociología y Política Agrarias		
Dirección	Córdoba, Andalucía, España		
Teléfono	957218442	Correo electrónico	mrentrena@uco.es
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	2016
Espec. cód. UNESCO	1209.03, 1209.05, 1209.10, 5302.02, 5311.06, 5312.01, 6114.13		
Palabras clave	Agri-Environment-Climate Measures Designing, Choice modelling, Common Agriculture Policy, Consumer Behaviour, Experimental Design, Farmer Behaviour, Food Policy, Marketing Research, Structural Equation Modelling		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Titulado superior en Ciencias Ambientales	Universidad de Granada	2003
Doctor	ETSIAM - Universidad de Córdoba	2010

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Tesis dirigidas en los últimos 10 años	1.0
Número de citas	400.0
Publicaciones en primer cuartil	14.0
Índice H	11.0

### A4. Indicadores académicos generales.

#### 4.1. Quinquenios Docentes

#### 4.2. Resultado de la Evaluación Docente (programa DOCENTIA o similar)

Encuestas sobre el desempeño del profesor al alumnado.

Cursos: 2016/2017, 2017/2018.

#### 4.3. Número de asignaturas impartidas en el título evaluado.

Asignatura: Marketing Forestal (Obligatoria)

#### 4.4. Puestos de Gestión ocupados.

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Macario Rodríguez-Entrena is an Assistant Professor of Agricultural Economics at the University of Cordoba where he is a member of the research group WEARE - Water, Environmental and Agricultural Resources Economics. He has a solid background in agricultural economics focused on: i) sustainability assessment of agricultural systems and provision of public goods and externalities; ii) analysis of farmers' behaviour and preferences and designing of agri-environmental policy instruments and; iii) modelling of consumer behaviour and designing of agri-food policies. He was granted with a PhD scholarship to be

developed in the Andalusian Institute of Agricultural Research and Training, Department of Agricultural Economics, and then he graduated as Doctor in the University of Córdoba (Spain). He joined the University of Córdoba as an assistant professor of agricultural economics in 2016. He has participated in 2 consortiums financed by 7FP (<http://www.claimproject.eu/>) and by H2020 (<http://www.provide-project.eu/>) and he has led a national research project funded by the INIA (National Institute of Agricultural Research) as well as by the European Union through the ERDF-European Regional Development Fund 2014-2020, Programa Operativo de Crecimiento Inteligente. He has published over 38 scientific papers and reports, many of them in "Q1 Journals" (<https://scholar.google.es/citations?user=pkagohUAAAAJ&hl=es&oi=ao>). He also runs a business in olive grove sector combining hands-on experience in environmental and agribusiness management sector with academic and scientific involvement.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (*ordenados por tipología*)

### **C.1. Publicaciones**

Publicación en Revista. Salazar-Ordóñez, Melania; Rodríguez-Entrena, Macario; Cabrera, Elena; Henseler, Jörg. 2018. Understanding product differentiation failures: The role of product knowledge and brand credence in olive oil markets. *Food Quality and Preference*. 68, pp. 146-155.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Schuberth, Florian ; Gelhard, Carsten. 2018. Assessing statistical differences between parameters estimates in Partial Least Squares path modeling. *Quality and Quantity: International Journal of Methodology*. 52, pp. 57-69.

Publicación en Revista. Villanueva, Anastasio J.; Glenk, Klaus; Rodríguez-Entrena, Macario. 2017. Protest Responses and Willingness to Accept: Ecosystem Services Providers' Preferences towards Incentive-Based Schemes. *Journal of Agricultural Economics*. 68, pp. 801-821.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Salazar-Ordóñez, Melania; Becerra-Alonso, David. 2016. An assessment of the barriers to the consumers' uptake of genetically modified foods: a neural network analysis. *Journal of the Science of Food and Agriculture*. 96, pp. 1548-1555.

Publicación en Revista. Villanueva, Anastasio J.; Gómez-Limón-Rodríguez, José Antonio; Arriaza-Balmon, Manuel; Rodríguez-Entrena, Macario. 2015. The design of agri-environmental schemes: Farmers' preferences in southern Spain. *Land Use Policy*. 46, pp. 142-154.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Espinosa-Goded, María Del Pilar; Barreiro-Hurlé, Jesús. 2014. The role of ancillary benefits on the value of agricultural soils carbon sequestration programmes: Evidence from a latent class approach to Andalusian olive groves. *Ecological Economics*. 99, pp. 63-73.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Arriaza-Balmon, Manuel; Gómez-Limón-Rodríguez, José Antonio. 2014. Determining economic and social factors in the adoption of cover crops under mower control in olive groves. *Agroecology and Sustainable Food Systems*. 38, pp. 69-91.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Salazar-Ordóñez, Melania; Sayadi-Gmada, Samir. 2013. Applying partial least squares to model genetically modified food purchase intentions in southern Spain consumers. *Food Policy*. 40, pp. 44-53.

Publicación en Revista. Salazar-Ordóñez, Melania; Rodríguez-Entrena, Macario; Sayadi-Gmada, Samir. 2013. Agricultural Sustainability from a Societal View: An Analysis of

Southern Spanish Citizens. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*. 26, pp. 473-490.

Publicación en Revista. Rodríguez-Entrena, Macario; Barreiro-Hurlé, Jesús; Gómez-Limón-Rodríguez, José Antonio; Espinosa-Goded, María Del Pilar; Castro-Rodríguez, Juan. 2012. Evaluating the demand for carbon sequestration in olive grove soils as a strategy toward mitigating climate change. *Journal of Environmental Management*. 112, pp. 368-376.

## **C.2. Proyectos**

Modelos de decisión y desarrollo en el sector agrario - SEJ-0592. Universidad de Córdoba. Berbel-Vecino, Julio (Universidad de Córdoba). 2017. 17510.28 EUR. Investigador/a.

Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado interno del aceite de oliva: potenciales repercusiones de la aplicación de una reforma del etiquetado (MERCAOLI). INIA; MINECO; Unión Europea. Rodríguez-Entrena, Macario (Universidad de Córdoba). 2015-2017. Responsable.

PROVIDE-PROViding smart DELivery of public goods by EU agriculture and forestry. Comisión Europea. Gómez-Limón-Rodríguez, José Antonio (Universidad de Córdoba). 2015-2018. 285187.50 EUR. Investigador/a.

Supporting the role of the common agricultural policy in landscape valorisation: Improving the knowledge base of the contribution of landscape management to the rural economy (CLAIM). Proyecto FP7-KBBE-2011-5. Comisión Europea - FP7. 2012-2015. 1.863.560 EUR. Investigador/a.

Explotaciones de olivar: construcción y análisis de indicadores sintéticos como herramienta para la gestión pública de los territorios de olivar (SUSTANOLEA). Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía). Arriaza-Balmon, Manuel. 2011-2014. 168.297.00 EUR. Investigador/a.

Sostenibilidad de las explotaciones de olivar: Construcción y análisis de indicadores sintéticos como herramienta para la gestión pública de los territorios de olivar - Proyecto P10-AGR-5892. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía. 2011-2016. 168297 EUR. Investigador/a.

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Programa de incorporación de investigadores/as al sistema español de Ciencia y Tecnología. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA). 2012-2016.

Contrato con cargo a Proyecto I+D+i. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA). 2011-2012.

Contrato con cargo a Proyecto I+D+i. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA). 2010-2011.

## **C.5. Tesis Doctoral**

Análisis de la actitud del consumidor andaluz hacia las categorías de aceite de oliva. Factores que dificultan su diferenciación por calidades. Universidad de Córdoba. Sobresaliente Cum Laude. 2016.

## **C.6. Proyecto fin de carrera**

Evaluación del aprovechamiento y del nivel de satisfacción del estudiante de la Universidad de Córdoba. Universidad de Córdoba. 2018.

El techo de cristal: una aproximación al tejido empresarial cordobés. Universidad de Córdoba. 2018.

Factores que determinan el consumo de AOVE en los hogares de Córdoba. Universidad de Córdoba. 2018.

Análisis del nivel de satisfacción del turista en la ciudad de Córdoba. Universidad de Córdoba. 2018.

Los cigarrillos electrónicos en España y en la UE. Universidad de Córdoba. 2018.

Análisis de las preferencias del consumidor de aceite de oliva virgen extra. Universidad de Córdoba. 2018.

### **C.7. Material Docente**

Investigación: Una parte del aprendizaje del alumnado de pre y post-grado. En Innovación docente en los nuevos estudios Universitarios (pp. 399-409). Teorías y métodos para la mejora permanente y un adecuado uso de las TIC en el aula. Editorial: Tirant Humanidades. 2013.

### **C.8. Material Docente**

Aceites de oliva: información clave para el consumidor. Plataforma de asesoramiento y transferencia del conocimiento agrario y pesquero de Andalucía. Editorial: IFAPA. 2015.