

EDITORIAL

Con el año 2024 tocando a su fin presentamos, como ya es tradición en nuestra Facultad, el número 8 de la Revista de Administración y Dirección de Empresas RA&DEM, donde se presentan algunos de los mejores trabajos defendidos en el curso pasado por alumnado de ADE de la Universidad de Córdoba.

El año 2024 vino cargado de retos, transformaciones y momentos que, sin duda, quedarán marcados en la memoria de los que lo vivimos. Nuevamente la esfera política ha sellado un ejercicio repleto de polémicas en el ámbito judicial que, a buen seguro, habrá supuesto horas de debate entre nuestra comunidad universitaria. Por otro lado, el avance en inteligencia artificial en todos los sectores ha representado uno de los hechos más destacados, no solo por sus implicaciones tecnológicas, sino por lo que supone en cuanto a la necesidad de una regulación ética y una profunda reflexión sobre el futuro que deparará esta revolución a nivel mundial. Pero, sin duda, ha sido la tragedia sufrida por nuestro país tras el paso de la DANA en octubre de este año, la que dejará una huella imposible de borrar en el sentir de la población. Al rastro de pérdidas humanas e innumerables daños materiales que puso de manifiesto la magnitud del desastre, especialmente en la Comunidad Valenciana, la respuesta de la ciudadanía y el papel que asumió a la hora de brindar su apoyo, afecto y ayuda a los afectados en todos los ámbitos, han dejado claro que la capacidad de movilización y empatía de la sociedad española ha estado muy por encima de la respuesta brindada por las administraciones públicas, cuya lentitud en la reacción, falta de previsión y excesiva burocracia, ha quedado en evidencia frente a la rapidez y humanidad de los voluntarios llegados de todos los puntos del país.

En el resto del mundo los interminables conflictos en Oriente Medio y Ucrania entre otros, así como las crisis humanitarias derivadas de estos y de las crisis migratorias, mantienen en alerta constante a la comunidad internacional. También será recordado el año 2024 por las elecciones celebradas en EE.UU. y el regreso a la presidencia de Donald Trump, los Juegos Olímpicos de París y los esfuerzos multilaterales por contribuir al reto de la sostenibilidad.

Pero, siempre en tono positivo, se presenta este octavo número de nuestra revista donde la situación empresarial marca el carácter de los contenidos. En primer lugar, la firma invitada corre a cargo de Pablo López, CEO y cofundador de la conocidísima marca cordobesa Silbon, donde relata los quince años de vida de esta empresa, con su consolidación en el sector de la moda de hombre (y más recientemente, también femenina) y su proceso de internacionalización con presencia en varios países del entorno.

Para el trabajo de investigación se ha contado con la colaboración de nuestros compañeros de las áreas de Estadística (la profesora María de los Baños García-Moreno García) y de Economía Aplicada (el profesor Jesús Pérez Gálvez y los estudiantes egresados Jaime Orts y Carmen Moreno). Si hay un sector económico que sin duda es clave para nuestra ciudad, ese es el del turismo. En este artículo se analiza la percepción de una muestra de turistas mujeres respecto a los atractivos ofrecidos por Córdoba y si los cambios generacionales de edad suponen diferencias en la forma de apreciar la cultura monumental, paisajística, gastronómica y artística de su entorno.

Y llegamos al corpus de TFG que dan sentido a la revista. Como siempre, se trata de una representación de aquellos trabajos que han sido defendidos ante tribunal durante el curso 2023-24 por el alumnado de ADE y han obtenido las mejores calificaciones. Este año han sido siete los seleccionados. Dos de ellos se centran en el impacto del uso de robots, por un lado, en el trabajo y su capacidad de gestionar tiempo y rendimiento y, por otro, en las ventas, a la hora de atender a los clientes que desean realizar algún tipo de compra. Los cinco trabajos restantes se centran en empresas concretas desde distintos puntos de vista. Por un lado, del lado del marketing se analiza la gestora de eventos cordobesa “Events San Cristóbal”; la situación económico-financiera se compara en los casos de las públicas Emacsa y Emproacsa; la estrategia logística y de devoluciones son los aspectos que centran el análisis de la empresa global Amazon; y de manera más genérica, se realiza un repaso de la sostenibilidad de las empresas oleícolas y su imagen corporativa, y se aplica el modelo Canvas a una empresa agroalimentaria malagueña.

Finalizamos este editorial con el mayor de los agradecimientos a todos los estudiantes, tutores, profesores y empresarios que han colaborado para hacer realidad este octavo número y con nuestros mejores deseos para el nuevo año 2025.

EL EQUIPO EDITORIAL